

SNOW



FILM FEST

PODROBNÉ ORGANIZAČNÍ POKYNY

1 Úvod:

Vážení pořadatelé,
v tomto textu Vám poradíme, jak na realizaci festivalu Expediční kamera / Snow film fest. K uvedeným radám přistupujte kreativně, neboť jsou často obecné. Důvodem je to, že každé promítání bude jiné a i Vy pořadatelé jste různě zkušený a festival budete připravovat pro různé publikum. Důležitým hlediskem, které prosím vždy uplatněte, je budování image našeho – Vašeho festivalu.

2 Rozhodnutí „Jdu do toho“:

Tento bod je základem celé naší spolupráce. Vaše rozhodnutí musí být uvážené a musíte si za ním stát. Je to rozhodnutí o tom, že festivalu budete věnovat potřebnou energii i čas a dodržíte pro pořadatele závazná pravidla.

3 Vyhledání a rezervace sálu:

Účelem festivalu je, aby si návštěvníci odnesli příjemný filmový zážitek. Tomu by měl odpovídat i rezervovaný sál. Může se jednat o kinosál, kavárnu, lezeckou stěnu, divadlo, přednáškové prostory. Záleží na typu Vaší akce a na Vašich návštěvnicích. Například horolezci na lezecké stěně budou respektovat určitou ztrátu pohodlí, ale pro běžného návštěvníka je standardem kino.

Pronájem sálu je možné řešit několika způsoby:

- Využitím vlastních prostor
- Prostým komerčním pronájemem (pronájem zaplatíte z vlastních prostředků)
- Partnerská spolupráce (majitel Vám prostory poskytne za propagaci)
- Spolupráce s městem, obcí, která Vám prostory pronajme zdarma jako podporu akce.

Při výběru sálu nezapomeňte zvážit technické hledisko, tzn. zatemnění, odvětrání, přívod elektřiny, dostupnost šatny a WC.

Nezapomeňte!: Nutné je zajistit vytápění (vzhledem k termínu konání).

4 Stanovení závazného termínu:

Závazný termín **potřebujeme měsíc před konáním festivalu.**

Nezapomeňte!: Rezervaci si zajistěte nejlépe smlouvou o rezervaci sálu či jiným písemným příslibem. Dbejte na termíny v okolních městech.

5 Příprava a rezervace techniky:

Příprava a zajištění techniky je v kompetenci místního pořadatele.

6 Nabídka místním partnerům a příprava propagace:

S těmito činnostmi můžete začít ihned po Vašem rozhodnutí (viz bod č. 1). Tímto máme na mysli kontaktování místních firem a mediálních subjektů.

SNOW



FILM FEST

PODROBNÉ ORGANIZAČNÍ POKYNY

7 Propagace dle plánu:

Je v přímé kompetenci pořadatele provádět místní propagaci. S touto propagací je vhodné začít cca 4 týdny před konáním vlastní akce.

Vašimi nástroji pro propagaci jsou:

- Tisk plakátů a tiskovin dle námi dodané grafiky
- Využití webové prezentace v rámci www.snowfilmfest.cz
- Místní písemná periodika a regionální vysílání rozhlasu a televize.
- Fb událost s možností napojení na hlavní facebook -

<https://www.facebook.com/festival.zimnich.sportu>

8 Zajištění všech brigádníků a aktérů:

Každý pořadatel si dle své individuální potřeby zajistí fyzické zdroje pro realizaci festivalu. Je důležité tuto záležitost nenechávat na poslední chvíli. Proto si zajistěte příslib brigádníků s předstihem. Nezapomeňte!: Zkontrolujte si platnost příslibu účasti týden před konáním akce.

9 Technická kontrola a kontrola rezervace sálu:

Centrální organizátor festivalu zajistí ke stažení datové soubory s filmy k festivalu „Expediční kamera / Snow film fest“, které zaslá nejpozději 14 dnů před zahájením festivalu. Následně jsou pořadatelé povinni provést technickou kontrolu, tzn:

- Zkontrolovat platnost rezervace sálu
- Zkontrolovat stažené filmy
- Kontrola webové prezentace na www.snowfilmfest.cz

10 Příprava sálu

Místní pořadatel provede přípravu sálu a festivalu.

- Kontrola přístupu do objektu, resp. klíčů.
- Funkčnost zatemnění a stmívání sálu.
- Vylepení plakátů a navigací v sále (Šatna, WC, Vstupenky, Promítací sál).
- Vyvěšení reklamních plachet partnerů (budete-li takové mít).
- Příprava a poslední odzkoušení techniky, vyzkoušení ovládání techniky na dálku.
- Prozkoušení promítání Filmových bloků na plátno in natura (naživo).
- Zajištění kulturního prostředí akce (kontrola funkce toalet, stav úklidu, funkčnost šatny).
- Kontrola účasti (brigádníci, uvaděčky, biletářky, šatnářky, účinkující).
- Nabití mobilního telefonu pořadatele a uložení všech kontaktů na brigádníky, účinkující a technickou správu budovy.

SNOW



FILM FEST

PODROBNÉ ORGANIZAČNÍ POKYNY

Pravidla pořadatelství a účasti na Expediční kamera/ :

1. Loajalita
2. Jednotnost
3. Dodržování pracovního plánu
4. Technická kontrola
5. Komunikační flexibilita
6. Vlastní hlava

1. **Loajalita – souhlasný postoj.**

Jednoduché pravidlo, které má zajistit náš jednotný postoj vůči všem třetím osobám a vnějšímu světu. Z hlediska budování jména festivalu a vytváření určitého image je nezbytné, abychom případné problémy, které jistě vzniknou, řešili uvnitř našeho teamu.

2. **Jednotnost provedení**

Toto pravidlo má zajistit velmi podobné až shodné provedení promítacího večera. Tím samozřejmě neomezujeme vaši invenci. Vtip v projevu, nápady ve výzdobě či aktivitu v propagaci. Ale tato vaše invence nesmí být v rozporu se základními principy festivalu Expediční kamera/ Snow film fest. Musí být dodrženy stanovené technické požadavky a průběh festivalu v jednotlivých místech ČR/SR musí mít obdobnou strukturu. Pravidlo jednotnosti je nástrojem budování dobrého jména festivalu. Pravidlo jednotnosti je ale především ochranou závazkových vztahů mezi centrálním organizátorem festivalu a místními pořadateli, centrálním organizátorem festivalu a celostátními partnery a mezi centrálním organizátorem a autory filmu. Narušením tohoto pravidla není: zařazení krátké přednášky do velké přestávky či vystoupení hudební skupiny, atd. Narušením také není uspořádání hudebního koncertu či sportovní akce dopoledne před promítáním. Narušením dále není promítání Expediční kamery/ Snow film festu v rámci některého většího festivalu.

3. **Dodržování pracovního plánu**

Základní pravidlo, bez kterého nelze festival úspěšně realizovat.

4. **Technická kontrola**

Jedno z důležitých pravidel, které nám zajistí dobré jméno, protože technickým problémům se dá předcházet dobrou přípravou, kontrolou a zajištěním rezervních přístrojů pro případ technické poruchy. Technické selhání je zbytečným poškozením image festivalu i konkrétního místního pořadatele.

5. **Komunikační flexibilita**

Pro úspěšnou realizaci festivalu potřebujeme být stále v kontaktu a proto, prosím, kontrolujte e-mail a mobilní telefon.

6. **Vlastní hlava**

Toto pravidlo se obrací na kompetence místního pořadatele, který by se měl ve většině otázek rozhodovat sám na základě informací zveřejněných na webové prezentaci www.expedicnikamera.cz (www.snowfilmfest.cz), Konzultaci naopak očekáváme v těchto bodech:

- V případě možnosti kolize zájmů mezi místními partnery a celostátními partnery.
- V případě možnosti kolize zájmů mezi jednotlivými místními pořadateli.
- V případě možnosti kolize zájmů mezi festivalem Expediční kamera a jiným festivalem či jinou třetí osobou.

SNOW



FILM FEST

PODROBNÉ ORGANIZAČNÍ POKYNY

Propagační plán:

1. Nástroje propagace Vašeho festivalu Expediční kamera/Snow Film Fest:

- Osobní pozvání, vaše osobní databáze kontaktů
Nejúčinnější způsob, jak naplnit hlediště vašeho sálu, je návštěvníky pozvat osobně, oslovit vaše osobní kontakty. To můžete uskutečnit e-mailem, sms nebo písemnou pozvánkou.
- Internet
Zamyslete se nad možnostmi využití internetu, např. vyvěšení bannerů na vašich webových stránkách, či stránkách vašich přátel a partnerů.
- Regionální písemná periodika
- Regionální rozhlasové vysílání
- Regionální televizní vysílání

2. Propagační plán

- Prvním krokem vaší propagace bude rozvaha nad vašimi možnostmi a možnostmi vašich regionálních partnerů. Například existence regionální televize, rozhlasové stanice či místních novin.
- Druhým krokem bude vyhledání a vytvoření kontaktů v těchto regionálních médiích.
- Třetím krokem bude kontaktování těchto osob a domluvení si postupu propagace – např. rozhovory v rádiu, PR články v novinách, zajištění prostoru v kulturních rubrikách v době konání festivalu.
- Důležité je dodržovat dohodnuté termíny a správně načasovat tuto propagaci. Každé z uvedených médií má svá specifika, která bude nejlépe konzultovat s redaktorem. Obecně je vhodné 14 dní před vaším promítáním Expediční kamery avizovat, 7 dní před promítáním poskytnout rozhovor nebo zveřejnit článek a 1–2 dny předem kulturní pozvánka. Vše se samozřejmě odvíjí od vašich místních možností.
- Nejúspěšnější propagační technikou je osobní sdělení a mailing do vaší databáze přátel či návštěvníků.

Kontakty:

EXPEDIČNÍ KAMERA/SNOW FILM FEST

Pavel Pichler

736 112 538

pavel@expedicnikamera.cz